

---

# 中国计量学院

2011 ~ 2012 学年 第 1 学期

## 《国际贸易专题实习》

### —— 指导书

二级学院（部、中心） 经济与管理学院

学 科 （ 专 业 ） 应用经济学

课 程 名 称 国际贸易专题实习

授 课 对 象 10 国贸 1-2, 10 文试 1

教 材 名 称 无

2011 年 9 月 10 日

## 一、目的

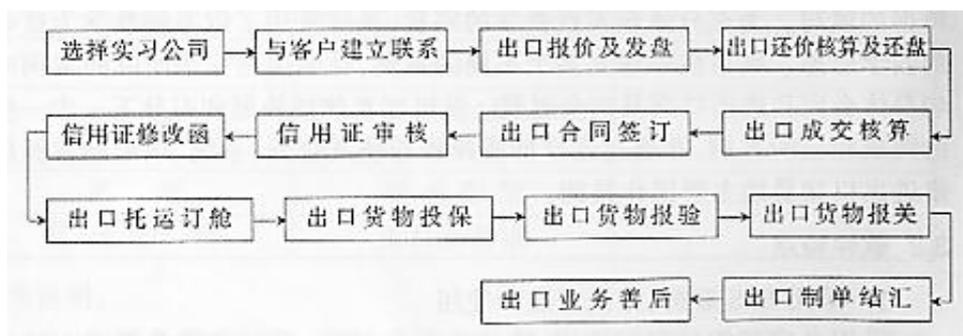
中国已于 2001 年 12 月 11 日成为世界贸易组织（WTO）的正式成员。从此，中国经济全方位对外开放，对外贸易迎来新的发展机遇。各行各业，无论是国有企业、民营企业、外资企业、还是三资企业，都需要大量的对外贸易人才。我国现有的外贸专业人才远远不能满足社会的需求，累计缺口达到 100 万人以上。针对这种国情，当务之急，就是要尽快培养与时代相适应的外贸人才。通过学习和培训可使涉外业务员掌握相关外贸知识。只有掌握了相应的外贸知识，才能迎接 WTO 的挑战，抓住 WTO 给我国带来的各种机遇，更好的参与全球经济一体化，融入国际大市场当中。

国际贸易专题实习是外贸专业教育的一个重要实践性教学环节，实习可使学生熟悉和了解外贸实务的具体操作程序，从而增强一些感性认识并从中进一步了解、巩固和深化已学过的理论、方法，提高发现问题、分析问题和解决问题的能力。外贸实习平台在很大程度上解决了学生实习难的问题。学生在网上进行国际货物买卖实务的具体操作，能很快地熟练运用进出口的成本核算、询盘、报盘、还盘等各种基本技巧，熟悉国际贸易的物流、资金流和业务流的运作方式，体会国际贸易中不同当事人的不同地位、面临的具体工作和互动关系，学会外贸公司利用各种方式控制成本以达到利润最大化的思路，了解供求平衡、竞争等宏观经济现象，并且学会合理地利用。教师通过在网站发布新闻、调整商品成本和价格、调整汇率、业务费用、海运费、保险费率及突发事件的发生概率等方式对国际贸易环境实施宏观调控，让学生在实习中充分发挥主观能动性，真正掌握和吸收课堂中所学的知识，为将来步入工作岗位打下良好基础。

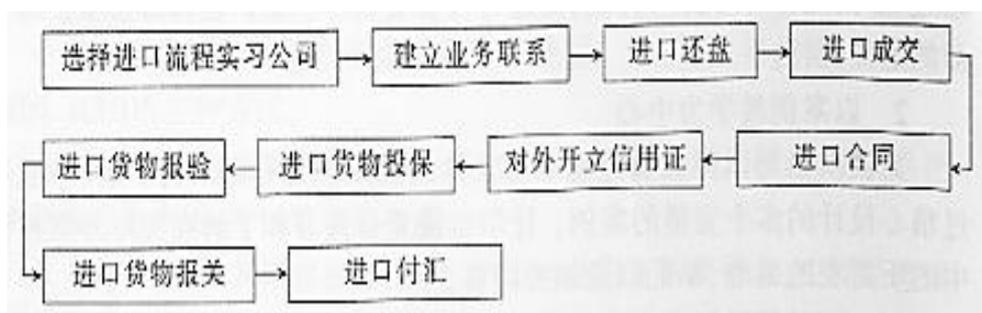
外贸实习平台的主要角色划分为出口商、进口商、供应商、出口地银行、进口地银行。学生登录系统，作为独立的经营单位在模拟环境中为了各自的经营目标主动完成工作。各角色可以在既定的规则下自由地进寻找业务伙伴、交易的准备、交易磋商、签订合同、履行合同等商务活动，最终达成目标。整个外贸行业的流程和惯例，在互联网上建立几近真实的国际贸易虚拟环境，让学生在其中亲身体会国际贸易的风险和乐趣。

## 二、设计题目

### 1. 演练出口流程



## 2. 演练进口流程



## 三、设计要求

1、遵守相关法律法规，不得在网上发表违法言论。

2、按实习内容，认真进行准备，积极开展调查活动，刻苦学习，并做好实习日记。

3、在实习期间应尽可能的多做业务，熟练掌握进出口业务相关环节的主要业务及操作技巧。

4、每个角色必须完成以下任务：

- (1) 出口商：至少完成 4 笔以上出口业务 (L/C 、 D/P 、 D/A 、 T/T 各 1 笔 )
- (2) 进口商：至少完成 4 笔以上进口业务 (L/C 、 D/P 、 D/A 、 T/T 各 1 笔 )
- (3) 供应商：至少完成 3 笔以上销售合同
- (4) 进口地银行：完成信用证申请表的审核及开证、审单等任务
- (5) 出口地银行：完成审证、审单等任务

## 四、纪律要求

充分认识课程设计对培养自己的重要性，认真做好设计前各项准备工作。

独立按时完成规定的工作任务，不得弄虚作假，不准抄袭他人内容，否则成绩以不及格计。

课程设计期间，无故缺席按旷课处理；缺席时间达三分之一以上者，其成绩按不及格处理。

## 五、时间安排

周次	序号	实验项目	基本要求	实验性质	实验类别
第一周	1	网上注册，选择角色	可选进口商、出口商、生产商和辅助员等角色	设计	必做
	2	建立业务关系	通过商务信函建立业务联系	设计	必做
	3	贸易术语及付款方式	术语间换算报价及付款方式选择	设计	必做
	4	询盘、发盘、还盘	完成交易磋商	设计	必做

	5	成本核算	核算交易成本	设计	必做
第二周	6	合同签订	达成交易	设计	必做
	7	催证、审证	催开和审核信用证	设计	必做
	8	修证、改证	根据合同修改信用证	设计	必做
	9	租船订舱	完成租船订舱业务	设计	必做
	10	投保	办理保险（保单的填制）	设计	必做
第三周	11	报检	完成报检相关手续及单据	设计	必做
	12	报关	完成报关相关手续及单据	设计	必做
	13	制单结汇	缮制单据	设计	必做
	14	外汇核销	收汇与核销	设计	必做
	15	出口退税	计算退税额并办理相关手续	设计	必做

## 六、考核方法

- 1、考核类别：考查
- 2、考核形式：课程设计报告。
- 3、成绩评定：五分制（优、良、中、及格、不及格）