
中国计量学院

2010 ~ 2011 学年 第 2 学期

《国际贸易专题大型作业》

—— 指导书

二级学院（部、中心） 经济与管理学院

学 科 （ 专 业 ） 应用经济学

课 程 名 称 《国际贸易专题大型作业》

授 课 对 象 09 国贸 1-3

教 材 名 称 无

2011 年 2 月 18 日

一、目的

《国际贸易专题大型作业》是国际经济与贸易专业本科生的集中实践必修课程。该课程侧重培养学生的国际贸易理论认识水平，注重用所学理论解释和指导当前外贸实践，在结合实践的基础上，进一步完善和发展有关国际贸易理论。理论来源于实践，但又高于实践。当前国际贸易理论涉及众多领域，不同理论对现实的解释能力存在很大差别。部分理论不能很好地解释外贸实践，由于理论假设前提发生了翻天覆地的变化，所以甚至可能出现理论与各种外贸现象完全背离的现象。

国际经济与贸易专业学生在学习过程中不能机械地掌握理论的原理，而是应该用批判的眼光，从动态的观点出发，立足理论的各种假设前提，主动与当前外贸实践结合，与时俱进，用发展的思维学习各种国际贸易理论。本课程主要达到如下目标：

① 培养学生理论联系实际和勇于创新的学术作风

墨守陈规和等级森严的儒家传统，给现代中国社会遗留了长远的阴影。听从老师的话和接受经典论著的教条是儒家教育的基础。这种教育模式是科学突破和技术创新的一个主要障碍。本课程强调的观念是，激励学生追求知识的热忱重于传授知识本身，学生对教科书的经典国贸理论和政策也可以质疑，并能养成在课堂内外提问的习惯。对现有的证据、假设、概念提出的挑战，无论是多么幼稚和薄弱，都应该受到鼓励和严肃的对待。对科学前沿重要问题有攻关的信心和胆识，是通向科学重大发现的关键。所以，本课程将鼓励学生大胆创新。

② 掌握几个经典的国际贸易理论

从“绝对优势理论”到“比较优势理论”，进而到 H-O 四大定理，传统国际贸易理论的发展一直遵循着古老的假定：报酬不变、完全竞争、同质产品。“里昂惕夫之谜”显露了传统国际贸易理论的局限性，促使经济学家超越 H-O 理论去寻求新的对贸易基础的理论解释，以求从根本上解答“里昂惕夫之谜”。同时自 20 世纪 60 年代以来，国际贸易实践中也出现了许多新趋向，工业国家之间的许多贸易活动用传统的比较优势理论无法予以适当的解释，主要体现在：1. 世界贸易的绝大部分是在要素禀赋相似的工业化国家之间进行的；2. 大部分贸易是产业内贸易，即相似产品的双向贸易；3. 战后贸易的扩大其绝大部分是在没有大规模的资源重新配置或收入分配影响情况下形成的。第三种现象在欧盟和北美自由贸

易区的例子尤为明显。这种新的贸易倾向显然不能用传统的国际贸易理论来解释，而需要对其理论框架进行扩展或重构。于是自 20 世纪 60 年代以来，一批经济学家从贸易实践出发，利用新的分析工具，尤其是借鉴了产业组织理论的重要模型，对国际贸易理论进行了新的发展，提出了一些有别于前人的贸易理论。

可见，贸易理论不是一成不变的，而是随着实践不断发展和完善的。课程要求学生掌握基本的经典的国贸理论之外，还要求对国贸理论的最新进展，尤其是前沿学术观点进行系统的学习和掌握。

③ 掌握科研数据和文献的检索方法

科学和社会的发展，使文献量激增，信息的迅速增长反映在科技方面，约每 4 年翻一番。面对浩瀚的文献信息海洋，许多科研人员犹如“孤舟泳海，弱羽凭天”，感到束手无策。没有一种科学的方法和手段，人们是无法对付汹涌的文献流的。所以，本课程将要求学生掌握几类科学的检索方法。

④ 培养数据分析与处理能力

课程要求学生掌握基本的计算机处理能力，熟练掌握几种统计软件的应用。例如，word、excel、spss 和 eviews 等。

⑤ 掌握基本的常用的科研方法

正确的科研方法往往对科研成败起到关键作用。课程将要求学生掌握常用的几种科研方法。

⑥、熟悉学术报告的撰写规范

学术报告的撰写规范是科研的基本要求。掌握学术报告的撰写规范是科研人员的基本技能。课程将要求学生掌握常用的几类学术报告的撰写规范。

二、设计题目

课程采用实验室集中实践和校内集中实践相结合的方式。实验室集中实践要求在规定的时间内去指定的实验室完成规定的任务，并记载学生考勤的情况。具体的安排如下：

阶段一：课程分组及任务下达

由指导老师对课程任务进行讲解，包括课程选题、数据收集、资料整理、报告撰写等，全班同学按照每组 6-8 人进行分组。

阶段二：数据收集及调研

此阶段主要进行数据的收集及整理。此外，为了研究的需要还必须进行必要

的实地调研。

阶段三：学术报告撰写

此阶段主要进行学术报告的撰写，注意学术报告的格式、内容及基本规范。

阶段四：公开答辩、资料提交及成绩评定

此阶段主要完成公开答辩，要求以组为单位进行陈述，并接受其他小组的提问，对所研究的课题进行研讨；要求提交格式规范、内容完整、数据详实、观点鲜明、具有一定创新性的纸质和电子研究报告。

三、设计要求

2.1 考勤要求

课程采用试验室集中实践和校内集中实践结合。试验室主要进行课程调研的集中讲解、文献资料的检索、调研报告的撰写以及报告的公开答辩等。校内主要进行图书馆文献查阅、小组集中讨论、文献整理及汇报等。考勤要求主要是实验室考勤，要求学生按时上课和下课，考勤分将按百分比计入总评分。

2.2 调研及数据收集要求

学生应该针对某个选题进行大量的文献查阅及实践调研。调研应该落到实处，收集的资料应该详实、准确、全面。数据的出处应该明确具体，务必注意学术规范。

2.3 组织过程

本课程要求学生多人 1 组完成相应的调研专题。每个专题安排 6—8 课时完成。强调学生必须进行社会调研，在课前要求学生认真查阅和收集相关资料，熟悉调研专题的背景、现状以及发展趋势，并在任课教师的指导下运用相关的国际贸易理论和模型对所收集的资料和发现的现象在课堂上进行讨论和分析；

课程进行中要求学生以组为单位汇报收集的资料、研究的方法、运用的理论和模型、得出的结论以及提出的相应对策和建议；

课程结束时要求学生以书面报告的形式提交作业，作为教师评阅和存档的依据。

2.4 公开答辩要求

课程结束时要求学生以组为单位，对所调研的数据及撰写的研究报告，进行公开答辩，接受老师和同学的提问，答辩的成绩按百分比折算后计入总评价成绩。

四、纪律要求

充分认识课程设计对培养自己的重要性，认真做好设计前各项准备工作。

独立按时完成规定的工作任务，不得弄虚作假，不准抄袭他人内容，否则成绩以不及格计。

课程设计期间，无故缺席按旷课处理；缺席时间达三分之一以上者，其成绩按不及格处理。

五、时间安排

共1周。具体分四个阶段：

第一阶段：科研选题。

第二阶段：调研及数据收集。

第三阶段：调研报告撰写。

第四阶段：公开答辩。

六、考核方法

1、考核类别：考查

2、考核形式：课程设计报告、答辩成绩。

3、成绩评定：五分制（优、良、中、及格、不及格）